

国立アイヌ民族博物館令和 8 年度ニュースレター制作（デザイン・編集）に係る仕様書

1. 趣 旨

本計画書は民族共生象徴空間（以後、ウポポイ）内にある国立アイヌ民族博物館のニュースレターを発行するためにニュースレターの編集デザインを外注するものである。

ニュースレターは、アイヌの歴史・文化に関する正しい知識の提供と諸活動に対する理解、ウポポイへの興味を深め、積極的な来園来館を促すことを目的としている。内容としては、博物館の展覧会や調査研究、所蔵資料の紹介などを掲載する。

ニュースレターは博物館の発行物であるが、ウポポイ全体の広報誌としての性格も兼ね備えることもあり、わかりやすい内容とレイアウト構成を重視し、配布先で本誌を積極的に手に取るような、高いデザイン性を有したものが望ましい。本計画の目的達成のためにはニュースレターのデザイン・編集に長け、本館の活動を十分に理解した業者の協力が必要不可欠である。そこで、本計画案ではニュースレターの実施について公募を進め、良案を広く求めるものである。

2. 業務の内容及び仕様

担 当 者	公益財団法人アイヌ民族文化財団国立アイヌ民族博物館研究学芸部 教育普及室広報グループ 北嶋由紀、赤田 昌倫、両角 佑子
品 名	国立アイヌ民族博物館令和 8 年度ニュースレター制作（デザイン・編集）
製 作 物	ニュースレター：24 号、25 号、26 号、27 号の編集デザイン業務
規 格	ニュースレター：A4 判両面 8 ページ
デ ザ イ ン	・当館より提供する文字及び画像データから当館にふさわしい紙面デザインを行うこと。 ・ページはフルカラーで表紙、展覧会情報、博物館の資料紹介、アイヌ語の紹介、博物館の業務紹介、当館の研究成果、事業告知を組み合わせる予定である。
原 稿 内 訳	・取材や写真撮影は不要で、当館より文字及び画像データを提供する。
言 語	・日本語とアイヌ語の併記を基本とする。
紙面方針（方向性）	・アイヌ文化理解深化を主とし、博物館への親近感を育て、来館につなげる紙面となるよう制作すること。 ・博物館の活動紹介など過去の号を読んでも博物館（ウポポイ）の魅力発信となるような「読み返したくなる」紙面となるよう制作すること。 ※過去号は当館ウェブページで前号閲覧可能。

入札条件	<p>1. スケジュール</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各号の納期の 8 週館前を目途に、当館担当者から原稿データを提供する。 ・受注者は各号の納期の 5~6 週間前を目途に初校を提出すること。 ・受注者は納期までの詳細な制作スケジュールを提案すること。 <p>2. ページ制作</p> <ul style="list-style-type: none"> ・受注者は文字及び画像を編集し、ページレイアウトを提案すること。 ・表紙には、当館より提供するロゴマークを使用すること。 <p>タイトルには「アヌアヌ」、「アヌココロ アイヌ イコロマケンル ソンコ」、 「国立アイヌ民族博物館ニュースレター」を盛り込むこと。</p> <p>※ロは必ず環境依存「ロ」を用いること。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・受注者は、小学校 6 年生までに習っていない漢字についてはルビを振ること。 <p>3. 校正</p> <ul style="list-style-type: none"> ・受注者は、社内の複数人による校正作業を行うこと。 ・受注者は、各号につき最低 4 回の校正を行うこと。ただし、微細な修正や問題のある文言の修正などは随時対応すること。 ・受注者は日本語の表記ゆれなどの確認を行い、正しい日本語となるように修正の提案をすること。 <p>・校正期間中は、当館担当者よりページごとに返信することがある。受注者は、営業時間内に随時対応ができる体制を準備すること。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当館担当者が校了の指示を行う。 <p>4. 制作体制</p> <ul style="list-style-type: none"> ・受注者は担当者の配置（デザイナーやアートディレクターなど）、連絡体制（窓口、連絡方法）を明らかにすること。 <p>5. 納品</p> <ul style="list-style-type: none"> ・データの送付・受領については、ダウンロード時にパスワード入力が必要なセキュリティの高いオンラインストレージなどを用いること。 <p>6. その他の条件</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2020 年 4 月 1 日以降に、官公庁または独立行政法人・国立博物館が発行するニュースレター（定期刊行物）の企画・編集・デザイン・印刷にわたる一連の制作業務を、年間を通じて（年 4 回以上の定期発行に対応）、1 年以上継続して受託した実績を有すること。 ・官公庁、独立行政法人（国立博物館を含む）または地方自治体を発注者とする印刷物もしくは映像のデザイン業務において、公的機関または業界団体が主催する賞（※）を、2020 年 4 月 1 日以降に受賞した実績を有すること。 ・当館から受賞証明書のコピー等の提出を求められた場合は、速やかに（10 営業日以内を目安に）応じられること。
------	--

	<p>※対象となる賞の例示（これに限らない）：</p> <p>グッドデザイン賞、日本タイポグラフィ年鑑、日本印刷産業連合会主催の各賞、全国広報コンクール、その他これに準じる公的・業界団体主催の賞</p>
納 期	<p>24 号：令和 8 年 07 月 14 日（火）</p> <p>25 号：令和 8 年 09 月 25 日（火）</p> <p>26 号：令和 8 年 12 月 22 日（火）</p> <p>27 号：令和 9 年 03 月 23 日（火）</p>
納 品 物	<p>納品物：PDF ファイル（RGB・フォント埋込・その他 Web 表示に最適化したもの、商業印刷用 PDF）</p>
納 品 場 所	<p>国立アイヌ民族博物館</p>
その他（特記事項）	<p>1. 連絡先</p> <p>教育普及室広報グループ（赤田）</p> <p>TEL:0144-84-6963</p> <p>Email：nam-kouhou@nam.go.jp</p> <p>2. 採用されたデザインなどの著作権は博物館に帰属することを了承すること。</p> <p>また、デザインに関する著作者人格権を博物館及び博物館が指定する第三者に対して行使しないこと。</p> <p>3. ニュースレターは各号 1 万部印刷することを予定しており、ウポポイ内、白老町内、札幌駅、道内外の図書館、道内外の博物館などに無料配布するものである。</p>